

ÉTUDE D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE 2019

AUDIOVISUEL ET MÉDIAS INTERACTIFS

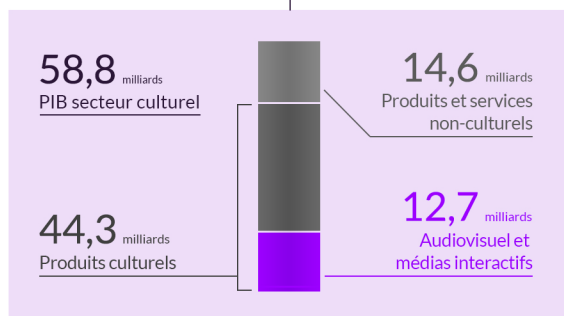
APERÇU

Dans l'ensemble du pays, le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs regroupe plus de 7 800 établissements qui ont des employés.

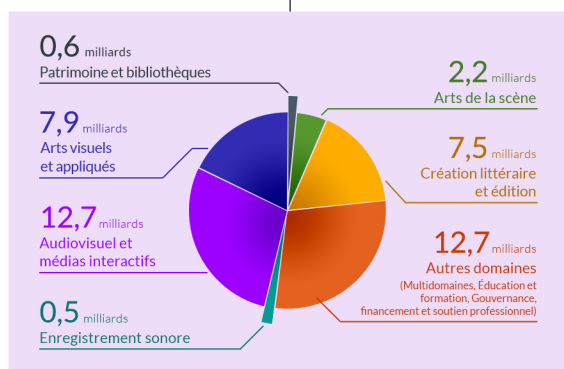
Le domaine compte pour un total de 12,7 milliards \$ du PIB canadien ou 30 % de la contribution économique du secteur culturel provenant de produits culturels au Canada.

Le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs comprend une grande variété d'entreprises travaillant dans la production et la distribution de films, d'émissions de radio et de télévision ainsi que de contenu de médias interactifs.

PART DU PIB DU SECTEUR CULTUREL (MILLIARDS \$)



RÉPARTITION DU PIB PAR DOMAINES CULTURELS (MILLIARDS \$)

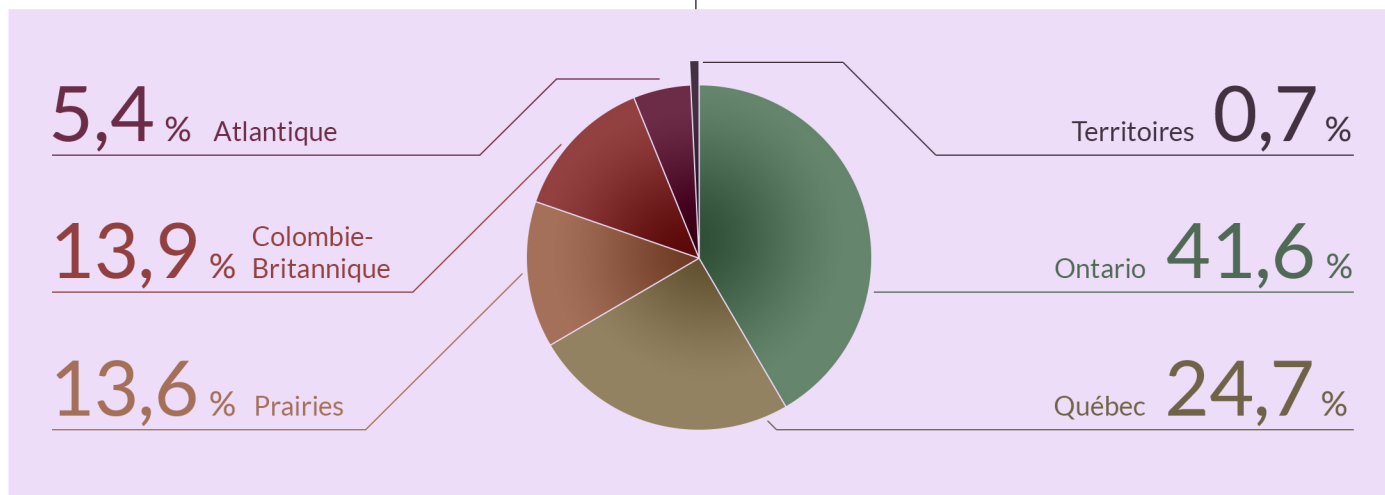


EMPLOIS PAR PROFESSION

Total - Professions culturelles	798 305
Total - Audiovisuel et médias interactifs	22 080
Production créative et artistique	6 925
Programmeurs/programmeuses et développeurs/développeuses en médias interactifs	6 925
Collecte et conservation du patrimoine	-
Gestion de la culture	655
Cadres supérieurs/cadres supérieures – commerce, radiotélédiffusion et autres services	655
Technique et opérations	14 500
Annonces/annonces et autres communicateurs/communicatrices de la radio et de la télévision	6 500
Techniciens/techniciennes en radiotélédiffusion	2 245
Cadres/cadres de film et cadres/cadres de vidéo	5 755

AUDIOVISUEL ET MÉDIAS INTERACTIFS

RÉPARTITION DE L'EMPLOI PAR RÉGION (%)



REVENUS ANNUELS MOYENS

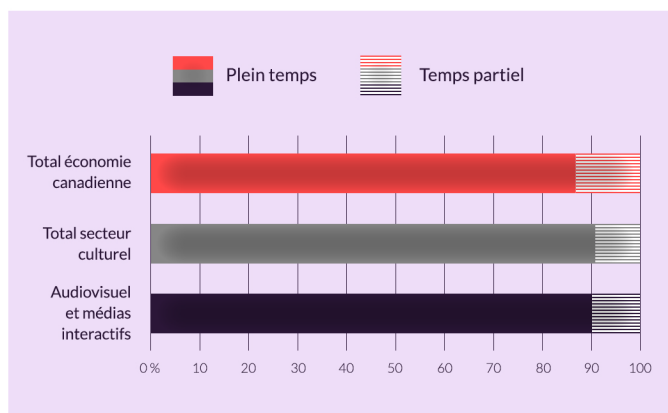
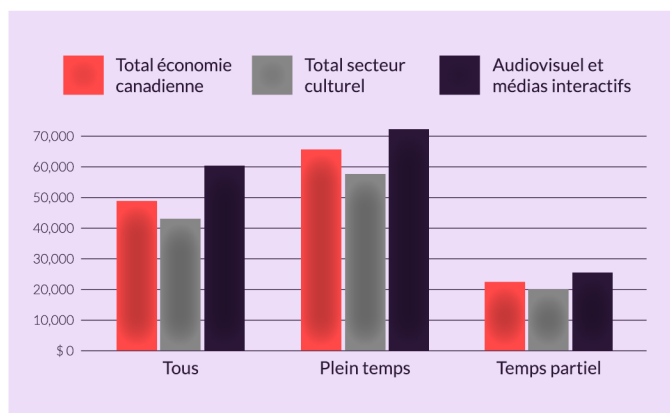
PAR SITUATION DE L'EMPLOI (\$)

	Total économie canadienne	Total secteur culturel	Audiovisuel et médias interactifs
Tous	48 930 \$	43 686 \$	60 294 \$
Plein temps	65 997 \$	57 705 \$	72 864 \$
Temps partiel	22 147 \$	19 917 \$	25 199 \$

SITUATION DE L'EMPLOI

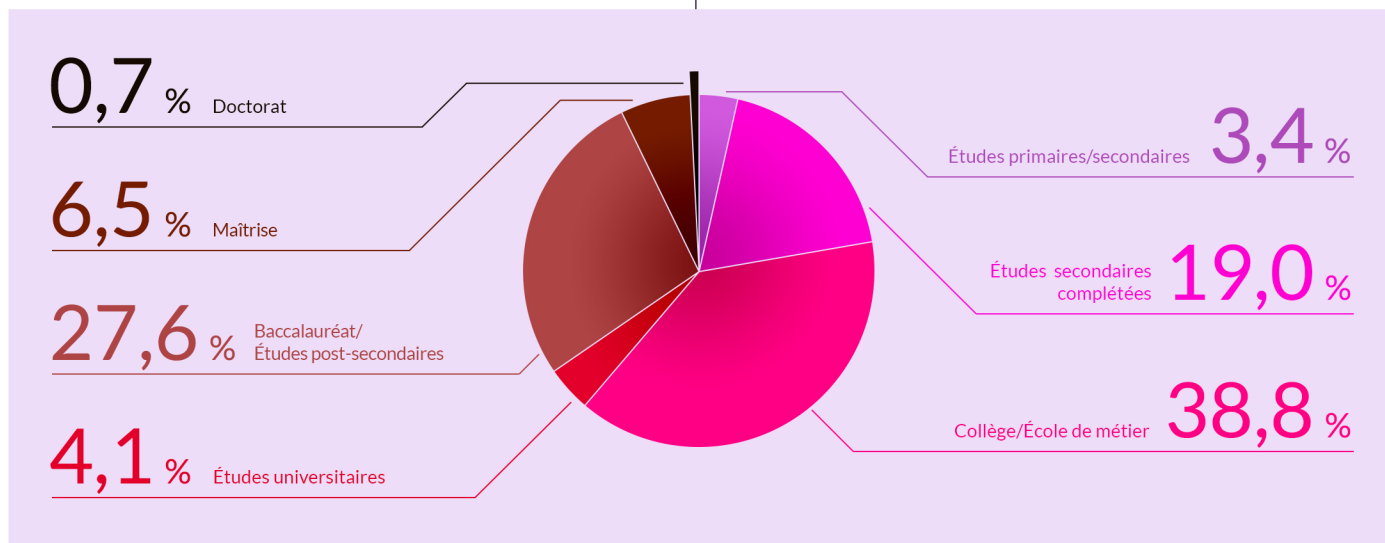
PLEIN TEMPS VS TEMPS PARTIEL (%)

	Plein temps	Temps partiel
Total économie canadienne	87 %	13 %
Total secteur culturel	91 %	9 %
Audiovisuel et médias interactifs	90 %	10 %



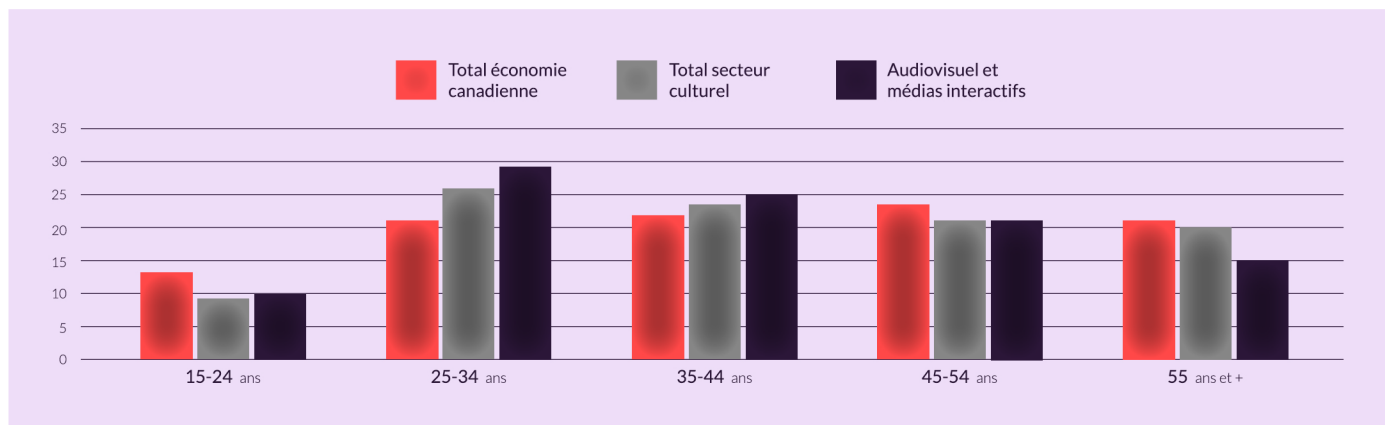
AUDIOVISUEL ET MÉDIAS INTERACTIFS

RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS PAR NIVEAU DE SCOLARITÉ (%)



PROFIL DE L'ÂGE (%)

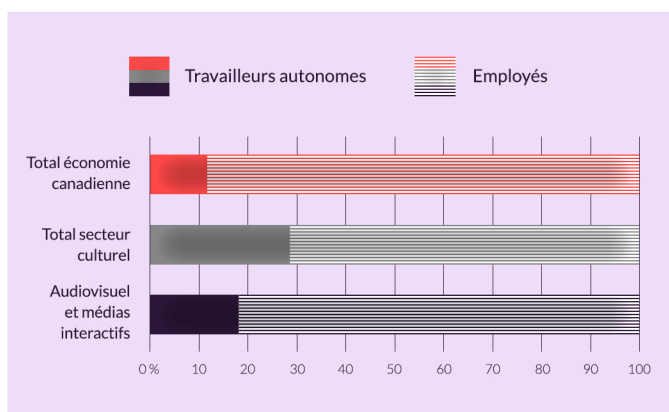
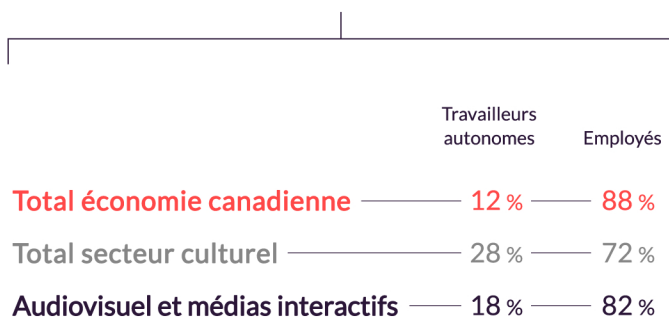
	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
Total économie canadienne	13 %	21 %	22 %	23 %	21 %
Total secteur culturel	9 %	26 %	23 %	21 %	20 %
Audiovisuel et médias interactifs	10 %	29 %	25 %	21 %	15 %



AUDIOVISUEL ET MÉDIAS INTERACTIFS

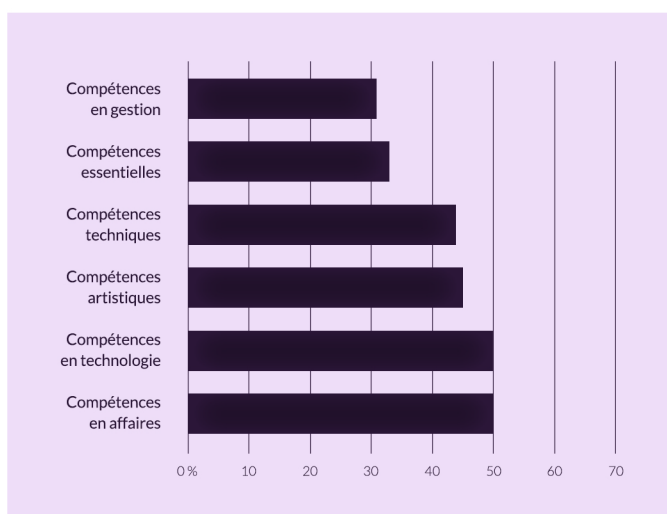
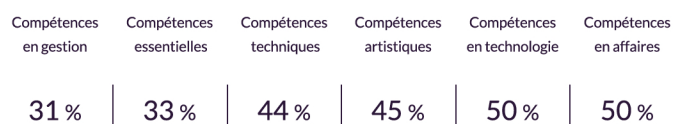
SITUATION DE L'EMPLOI

EMPLOI VS TRAVAIL AUTONOME (%)



COMPÉTENCES À AMÉLIORER OU À DÉVELOPPER

CHEZ LES TRAVAILLEURS CULTURELS (% DES RÉPONDANTS)



CARACTÉRISTIQUES DISTINCTES DU DOMAINE *

- Les deux-tiers des travailleuses et travailleurs se retrouvent dans les professions techniques et opérationnelles.
- Le revenu annuel moyen du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs est supérieur (38 % de plus) à celui de l'ensemble du secteur culturel.
- Près de 40 % des travailleuses et travailleurs ont fait des études collégiales ou un apprentissage comme c'est le cas dans le domaine des arts visuels et appliqués.
- C'est dans le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs que l'on retrouve la main-d'œuvre la plus jeune du secteur culturel, ce qui est aussi le cas dans les arts de la scène. Près des deux-tiers des travailleuses et travailleurs ont moins de 45 ans, alors que le pourcentage est de 55 % pour l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne.
- Moins de 20 % des travailleuses et travailleurs sont indépendants alors que ce pourcentage est de 28 % dans l'ensemble du secteur culturel.

SOURCES

Les données présentées dans ce dépliant proviennent des sources suivantes :

Statistique Canada, Recensement de 2016

Statistique Canada, Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017

Le Conference Board du Canada, Enquête d'information sur le marché du travail du secteur culturel (questionnaire individuel), 2018-2019

Le Conference Board du Canada, Étude de l'information sur le marché du travail de la main-d'œuvre culturelle, 2019

* CARACTÉRISTIQUES DISTINCTES DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DANS LES PROFESSIONS SPÉCIFIQUES AU DOMAINE SEULEMENT. VOIR EMPLOI PAR PROFESSIONS POUR LA LISTE COMPLÈTE DES PROFESSIONS COUVERTES.